



Vyhodnocení kampaně

Milan Břečka – Prodej novostavby RD 4+kk 102 m², U Řepory, Praha 5 - Stodůlky



Milan Břečka



efektivnicesta.cz

Strategie a cílení kampaně

Cílení

Dle zadání bylo cílení nastaveno na Prahu 5 - Stodůlky a okolí.

Tito lidé dále splňují zájmy, které se týkají nákupu nemovitostí, domu, nemovitého majetku, bydlení a investic do realit. Dále jsme cílení rozšířili o majetnější klientelu (management, THP pracovníci, investoři) + samozřejmě rodiny s dětmi.

Oslovili jsme i lidi, kteří projevili zájem nebo navštívili web s podobnou nemovitostí a naše fanoušky stránky Milan Břečka.




Milan Břečka - osobní realitní makléř/ konzultant
Sponzorováno · 🌐

🎯 Dokončení k nastěhování 8-9/2023. Dům o dispozici 4+kk s orientací na jih s podlahovou plochou 102 m² a zahradou 🌳 310 m².

👉 Kompletní prezentaci naleznete: <https://www.sreality.cz/.../praha-stodulky.../3239801932...>

🏠 Dům disponuje 4 pokoji, terasou o velikosti 26m² a sklepem o velikosti 6m² těsně sousedící se 2 parkovacími místy v podzemní garáži s přípojkou pro dobíjení elektromobilu 🚗 o celkové ploše 30m².

✅ C... **Zobrazit víc**



Poslat zprávu

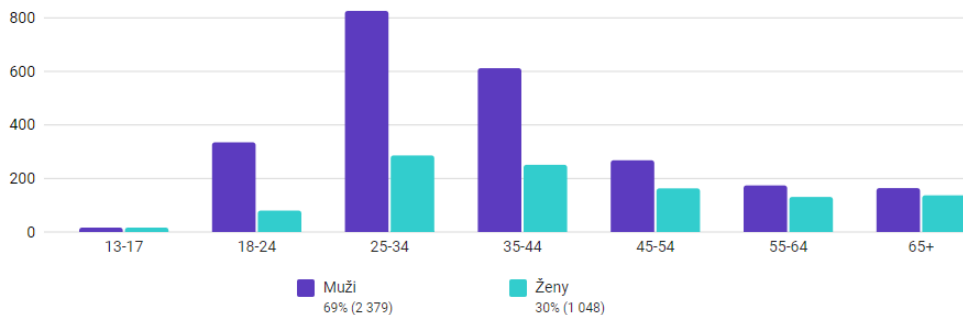
Statistiky demografických údajů možných zájemců

Demografické údaje Platforma

Distribuce podle věku a pohlaví

Vše

Výsledky



Milan Břečka - osobní realitní makléř/ konzultant

Sponzorováno

🔥 Prodej novostavby rodinného domu - U Řepony, Praha 5 - Stodůlky

📍 Dokončení k nastěhování 8-9/2023. Dům o dispozici 4+kk s orientací na jih s podlahovou plochou 102 m² a zahradou 🌳 310 m².

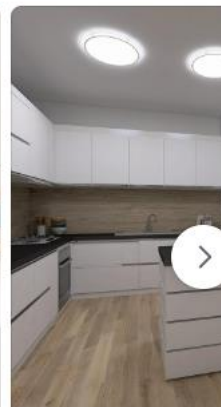
👉 Kompletní prezentaci naleznete: <https://www.sreality.cz/.../praha-stodulky.../3239801932...>

👉 ... Zobrazit víc



Novostavba...

Poslat zprávu



Dům bude dokončen 8...

Výsledky a závěrečné zhodnocení

Celou kampaň zaměřili na příspěvky s videem a carouselem vytvořené na hlavní FB stránce **Milan Břečka - osobní realitní makléř/ konzultant** pro specifické skupiny zájemců dle jejich zájmů.

Kampaň byla cílená na obyvatele Prahy 5 - Stodůlky a okolí. Následně jsme cílení rozšířili i o širší okolí. Vybrali jsme uživatele, kteří mají zájem nákupu nemovitostí, domu, nemovitého majetku, bydlení a investic do realit. Dále jsme cílení rozšířili o majetnější klientelu (management, THP pracovníci, investoři) + samozřejmě rodiny s dětmi.

S kampaní jsme oslovili nejvíce uživatelů mezi **25-34 lety**. Celkově oslovil převážně muže v poměru **69% vs 31%**. Celá kampaň pak oslovila celkem 30473 unikátních lidí při 39293 zobrazeních. Z tohoto počtu bylo celkem **418** prokliků na reklamu. Celkem **138 lidí** prokliklo přímo na inzerát nemovitosti a zajímali se o další detailnější informace.

kampaň	Dosah	Zobrazení	Kliknutí na odkaz	Kliknutí (vše)	ThruPlay	Přehrání videa
MB - PZ - RD U Řepory - carousel		4 315	6 486	82	141	—
MB - PZ - RD U Řepory - příspěvek		26 505	32 807	56	277	3 450
Výsledky ze 2 kampaní		30 473	39 293	138	418	3 450
	Účty v Centru účtů	Celkem	Celkem	Celkem	Celkem	Celkem

Těšíme se na další spolupráci.

www.efektivnicesta.cz
info@efektivnicesta.cz



Milan Břečka



efektivnicesta.cz